

# Kreative Werbung bekam zweiten Preis

**PSI-MESSE** Award für den „Gräfrather Lichterzauber“ der Jacksono by Jack's Gift Company.

„Wir haben uns schon über die Nominierung gefreut, und jetzt sind wir stolz, dass wir unter den sechs nominierten Werbeartikeln den zweiten Platz belegt haben“, meinte Cornelia Kreitzberg bei der Preisverleihung der „PSI-Campaign of the Year“.

Die Gräfratherin, die zusammen mit ihrer Münchner Partnerin Andrea Benedela die Firma Jacksono by Jack's Gift Company leitet, machte im September 2011 den „Gräfrather Lichterzauber“ zu einem überwältigenden Erfolg. 3500 Lichttüten aus Papier

waren seinerzeit im ganzen Stadtteil aufgestellt worden. Die Jury war von dem kreativ eingesetzten preiswerten Werbeartikel begeistert. Das habe durch sein atmosphärisches Erlebnis mit einem ganz eigenen emotionalen Zauber das Zusammengehörigkeitsgefühl der Bürger gestärkt. Außerdem wurden klassische Werbemaßnahmen in Form von Postkarten, Anzeigen, Plakaten und Online-Werbung eingesetzt. Ein ausführlicher Bericht über die 13 ausstellenden Solinger Firmen auf der PSI folgt. *bro.*



Siegerehrung für den „Gräfrather Lichterzauber“ mit (v. l.) Eva-Maria Greef (PSI), Michael Freter (PSI), Andrea Benedela und Cornelia Kreitzberg. Foto: psi